Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

BVI, nuovo flight della campagna adv

notizia pubblicata **23 Novembre 2012** alle ore **10:21** nella categoria **Turismo**

BVI Tourist Board, Ente del Turismo delle Isole Vergini Britanniche, ha deciso di concentrare la sua attività di promozione sulle coppie. È partito il flight autunnale della campagna 'Gold Summer' e l'Ente prende parte a ForWedding Milano, la fiera per il matrimonio in programma dal 24 al 25 novembre a Palazzo Giureconsulti. La fiera sarà l'occasione per i futuri sposi per incontrare i rappresentanti dell'Ente del turismo, a disposizione per dare informazioni a tutti gli interessati a conoscere meglio l'arcipelago, e per raccogliere materiale come la nuova guida dedicata agli sposi, con curiosità e notizie utili sulle isole, sulle attività e le escursioni per organizzare al meglio la propria luna di miele. In più, tutti i dettagli per chi volesse convolare a nozze alle BVI e organizzare il proprio matrimonio in modo facile e veloce.
Il flight autunnale di BVI 'Gold Summer' è pianificata sui media online del gruppo L'Espresso e su style.it, portale del gruppo Condè Nast, fino al 21 dicembre 2012. Per tutto il periodo della campagna e oltre, i viaggiatori potranno consultare le offerte di viaggio dei TO italiani pubblicate sul sito italiano al link http://www.bvitourism.it/specials e sulla fan page di facebook, che conta ad oggi circa 4.700 fan.