

Sardegna 3^a per gradimento sui social network

notizia pubblicata **11 Dicembre 2012** alle ore **11:52** nella categoria **Turismo**



La Sardegna ottiene il 3° posto tra le regioni italiane per numero di 'engagement' (somma di 'mi piace', dei post, commenti e degli share) con un totale di 95.737 click, oltre che nella top 10 nazionale per la promozione sui social media. A renderlo noto l'assessorato regionale al Turismo spiegando il dato è stato illustrato da uno studio sulla presenza delle Regioni sui principali social network presentato alla Bto di Firenze.

Obiettivo dell'analisi è la valutazione delle performance dei profili facebook ufficiali delle apt delle Regioni italiane nell'arco di 16 settimane, dall'1 agosto al 20 novembre.

Sono state analizzate 19 pagine facebook di 16 regioni e oltre 900 mila interazioni.

È stato riscontrato che l'attività della 'fan page' di facebook dell'assessorato regionale del Turismo (VisitSardinia) è seguita giornalmente da migliaia di follower e appassionati di viaggi e turismo, anche grazie, fra le altre attrazioni, all'utilizzo di materiale fotografico al pari di regioni quali Veneto e Trentino, raggiungendo percentuali che superano il 90% dell'attività.