Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Naar, ecco la nuova programmazione India

notizia pubblicata **17 Dicembre 2012** alle ore **10:20** nella categoria **Tour operator**

Naar Tour Operator ha presentato la programmazione India per il 2013. “Ritorniamo sull'India con un prodotto su misura completo, studiato con grande attenzione appositamente per il cliente italiano, nella selezione degli itinerari, studiati tappa per tappa per offrire il meglio del Paese e delle sistemazioni. Online si trova già il prodotto base, presente anche sul catalogo, ma il nostro team di specialisti è a disposizione per studiare con l'agenzia la soluzione migliore. Tre le aree principali su cui si focalizza il nostro prodotto ricordiamo la classica fascia del nord da Delhi a Varanasi e tutto il Rajasthan anche nelle località meno note, il centro da Mumbai all'interno con l’assortimento di paesaggi e culture, e il sud meno conosciuto. Completano l'offerta anche le regioni himalayane, il Gujarat e la costa orientale. Tutti gli itinerari sono garantiti con un minimo di due partecipanti" commenta Lucia Alessi, direttore del TO.
“Sull'India proponiamo un monografico dedicato, già distribuito in agenzia, e un calendario di attività in programma a partire dal nuovo anno e realizzate in collaborazione con l'Ente del Turismo e i nostri fornitori, con l'obiettivo di collegare il marchio Naar alla destinazione e iniziare un percorso di identificazione. Queste azioni ci aiuteranno concretamente anche nello sviluppo del traffico gruppi”, aggiunge Maurizio Casabianca, direttore commerciale del TO.