

Per Condé Nast Johansens rinnovo... digitale

notizia pubblicata **12 Febbraio 2013** alle ore **10:40** nella categoria **Turismo**



Condé Nast Johansens coglie le nuove opportunità presentate dal digitale per interpretare al meglio le istanze del mercato. “È indubbio che il passaggio dalle guide alberghiere cartacee tradizionali a quelle in digitale nelle varie declinazioni, sul web e in versione app, stia accelerando globalmente in modo vertiginoso -commenta Charlotte Evans di Condé Nast Johansens – Analogamente le strutture alberghiere sono sempre più focalizzate sulla rete e sui social network per generare prenotazioni dirette e raggiungere nuove fasce di clientela affluente, in particolare quella nella fascia tra i 25 e i 40 anni. Dal canto loro i viaggiatori sono sempre più autonomi e navigano sul web sia per trarre ispirazione nella scelta di una nuova destinazione da esplorare sia per raccogliere in poco tempo tutte le informazioni di cui hanno bisogno”.

Gli obiettivi di Condé Nast Johansens per il biennio 2013-2014 sono: modernizzazione del brand e espansione del mercato alle generazioni più giovani. Entro il primo trimestre 2013 sarà reso noto il nuovo design del logo e del sito web; entro l'anno anche le guide avranno una nuova veste grafica. Si lavora per riaffermare i valori del brand. I contenuti delle guide verranno rivisitati e verrà favorito un mix tra alberghi tradizionali e un maggior numero di strutture di design contemporaneo. Verranno aggiunte nuove destinazioni di appeal per la clientela più giovane. L'offerta di prodotti e servizi Condé Nast Johansens è stata ampliata, è articolata su tutti i mesi dell'anno ed integrata tra guide cartacee, sito internet, app per iPad. Per i clienti offerte speciali e voucher per soggiorni da regalare; per le strutture recensite nuove iniziative di supporto quali attività di PR e possibilità di usufruire di iniziative di marketing e presenza alle fiere di settore del segmento lusso. Una presenza costante e rafforzata sul web e sui social network è la chiave di volta per mantenere la leadership nell'era del digitale. Le guide cartacee pubblicate saranno razionalizzate in 3 volumi: UK, Europe and the Mediterranean Recommended Hotels & Spas; The Americas, Caribbean and Pacific Recommended Hotels & Spas; Luxury Spas. La 'Venues Guide', guida alle location esclusive per banchetti, ricevimenti e matrimoni, conferenze, eventi e meeting aziendali sarà edita solo in forma digitale. Per questa guida, oltre all'interfacciabilità con l'iPad ed ai servizi sopra citati è disponibile un servizio di assistenza per la scelta della location, il cosiddetto Venue Finder Service.