

Terminillo lancia la promozione 3x2

notizia pubblicata **07 Marzo 2013** alle ore **12:45** nella categoria **Turismo**



È stata lanciata una nuova campagna per rilanciare il Terminillo. L'iniziativa è frutto della collaborazione tra alcuni operatori terminillesi e la Pro-loco. La campagna, veicolata sulle pagine di alcuni quotidiani nel centro Italia, sarà incentrata sulle date infrasettimanali del mese di marzo. La 'Terminillo 3X2', è prenotabile dal lunedì al venerdì fino al 22 marzo ed ha come principale attrattiva la disponibilità di alcuni hotel (Cristallo, Togo e La Lucciola) a garantire il soggiorno di 3 giorni al prezzo di 2, in concomitanza con offerte di esercizi di nolo-sci, scuole di sci e la gestione degli impianti.

“È un primo passo e non ha certo la pretesa di essere risolutivo – dice Diego Di Paolo, assessore al Turismo del Comune di Rieti – abbiamo voluto premiare la disponibilità dell'imprenditoria terminillese che per la prima volta, seduta intorno a un tavolo con l'amministrazione comunale, ha programmato congiuntamente un'iniziativa propositiva e un nuovo modo di guardare al business del turismo. Ci saranno altre iniziative, sia per il Terminillo estivo sia per quello invernale, nella certezza che per la nostra montagna passi buona parte del rilancio turistico del nostro territorio e una parte importante dell'indotto economico che questo settore può generare”.