

Siracusa punta su binomio hotel-eventi

notizia pubblicata **07 Marzo 2013** alle ore **12:00** nella categoria **Turismo**



Si chiama Visit Siracusa il nuovo progetto dedicato alla promozione della provincia di Siracusa che punta a coniugare l'offerta ricettiva e culturale del territorio. Nato sotto l'impulso del Consorzio provinciale degli albergatori di Siracusa, Visit Siracusa nasce aggregando già 15 strutture ricettive e sfruttando i contatti con gli organizzatori degli migliori festival che si tengono su tutto il territorio di Siracusa e provincia. Uno degli obiettivi, a brevissimo termine, è proprio quello di costruire le offerte turistiche a partire dall'unione di ricettività e cultura. Una versione "demo" del portale è stata presentata ufficialmente ai tour operator internazionali e ai viaggiatori presenti all'ITB 2013 di Berlino. Del resto, la presenza di Visit Siracusa alla borsa turistica tedesca fa parte di una delle molteplici iniziative del Piano di rilancio avviato dal Consorzio e che prevede anche il coinvolgimento di altri partner come The Hub Sicilia, centro d'innovazione sociale in rete con un network internazionale che conta già 33 paesi in tutto il mondo.

Il progetto è attualmente in fase di sviluppo, ed aperto agli operatori del settore turistico e culturale che ne vogliono far parte. Così come il portale, che nella sua versione definitiva sarà disponibile anche in diverse lingue, e avrà le sue estensioni su tutti i social network principali.