

Nasce il 'Pollino people experience'

notizia pubblicata **11 Giugno 2013** alle ore **11:44** nella categoria **Turismo**



Il Parco Nazionale del Pollino raccontato attraverso i volti e le storie di chi vive e lavora nel territorio. È quanto prevede 'Pollino People Experience', il racconto di chi nel Pollino ci vive, ci lavora e lo ama. Si tratta di un progetto di comunicazione voluto dall'Ente Parco Nazionale del Pollino in partenariato con Fondazione Symbola realizzato con il contributo di Fondazione Telecom Italia, nell'ambito del bando 'I Parchi e le Aree Marine Protette: un patrimonio unico dell'Italia'.

Pollino People Experience è un sito web in italiano e in inglese animato dalle storie di 32 imprenditori che vivono e lavorano nel territorio, un'app per smartphone e tablet che segnalerà 100 eccellenze del territorio, un account sulle pagine dei social network della rete, un fumetto in forma di balloon, una mappa, un racconto per immagini e video. Nel corso della conferenza stampa, in programma a Roma il 18 giugno, saranno presentati l'app per smartphone, il portale e la campagna advertising del progetto. Il progetto è inserito nell'ambito della Banca delle Qualità del Pollino, che raccoglie, analizza e censisce le storie italiane di qualità e i talenti italici.