Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Lombardia

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Il pacchetto 'Shopping' del Fidenza Village

notizia pubblicata **23 Ottobre 2013** alle ore **10:05** nella categoria **Ospitalita'**



Fidenza Village, uno dei Villaggi della collezione Chic Outlet Shopping, lancia il pacchetto ‘Shopping’ creato per la campagna autunnale ‘A Touch of Chic’. Il pacchetto di Fidenza Village ì include i biglietti a/r dal centro di Milano al Villaggio con lo Shopping Express, il servizio di pullman di lusso; una VIP card che offre un ulteriore 10% di sconto sugli acquisti presso le 100 boutique di lusso; uno pranzo da Barlumeria; una MasterCard Gift Card prepagata del valore di 50 euro.

Gli operatori hanno diritto al 10% di commissioni sul prezzo netto dei prodotti e pacchetti di Chic Outlet Shopping. La piattaforma di prenotazione on-line, Chic Travel Portal, lanciata all’inizio di quest’anno, permette al settore dei viaggi e al mercato mice di creare e acquistare itinerari su misura in collaborazione con i partner locali, così come i prodotti Chic Outlet Shopping.

La campagna ‘A Touch of Chic’ offre occasioni di coinvolgimento per i visitatori. Ogni Villaggio si differenzia con sculture e installazioni d’arte di lana create da Uniqverse Studio e ospita propri eventi ed iniziative uniche. Fidenza Village a Milano ha collaborato con Gomitolo Rosa, un comitato creato per sostenere i progetti delle associazioni per il supporto della salute delle donne. La pop-up boutique ‘A Touch of Chic for Gomitolo Rosa’ prevede un itinerario conoscitivo e pratico: un percorso per conoscere le tappe della produzione ecosostenibile della lana, workshop gratuiti per imparare a lavorare a maglia curati dalle insegnanti di Gomitolo Rosa e inoltre sarà possibile acquistare i gomitoli rosa e il libro fotografico ‘Sentire l’Aria’ . I partecipanti ai workshop a fronte di una donazione minima di 5 euro potranno utilizzare il

materiale disponibile in boutique contribuendo a promuovere e divulgare il messaggio di Gomitolo Rosa.
I pacchetti Shopping sono disponibili in edizione limitata sullo Chic Travel Portal fino al 31 ottobre e possono essere fruiti fino al 31 dicembre.