Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Anno sabbatico? Hilton lancia la promozione 'Any Weekend Anywhere'

notizia pubblicata **08 Gennaio 2014** alle ore **10:40** nella categoria **Alberghi**

Da un sondaggio di Hilton HHonors è emersa la voglia sempre maggiore degli italiani di concedersi un anno sabbatico. Per venire incontro all'esigenza di fuga dalla quotidianità, Hilton HHonors lancia la promozione 'Any Weekend Anywhere' offrendo uno sconto fino al 33% sul costo del soggiorno in uno degli hotel dei brand Waldorf Astoria Hotels and Resorts, Conrad Hotels & Resorts, Hilton Hotels & Resorts, DoubleTree by Hilton Hotels & Resorts, Hilton Garden Inn e Hampton by Hilton del Gruppo in Europa, Medio Oriente e Africa.

Prenotando entro il 31 gennaio Hilton Worldwide offre sconti su tutti i weekend fino a fine 2014.

Solo il 6% degli italiani, intervistati nel sondaggio di Hilton HHonors, dichiara di essere riuscito a concedersi un periodo sabbatico, mentre per il 71% è destinato a rimanere un sogno nel cassetto. Inoltre, il sondaggio rivela che il 44% vorrebbe realizzare questo desiderio in un prossimo futuro ma di non averlo ancora pianificato. Perché gli italiani prenderebbero un periodo sabbatico? Per viaggiare di più (42,3%) e passare più tempo con la famiglia e i propri cari (35,7%). Dalla ricerca emerge che il 32,6% non riuscirà mai nella vita a concedersi un periodo lontano dal lavoro. Anche il momento di incertezza socio-economica che sta attraversando il nostro Paese gioca un ruolo fondamentale e viene indicato dall'86% come la causa principale che obbliga gli italiani a posticipare l'aspettativa dal lavoro. Senza impedimenti di tipo economico e lavorativo il periodo sabbatico dovrebbe durare in media 5 mesi e l'età ideale in cui

concederselo è verso i 40 anni perché finanziariamente più stabili (per il 38,3%) e con aspettative più chiare sul futuro grazie ad una maggiore maturità (per il 35,9%).
Per “il viaggio della vita” le mete preferite sono: Australia (37,1%); Italia (27%); Stati Uniti (24,7%).