Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Italia Convention Bureau, il plauso di Federcongressi e Confcommercio

notizia pubblicata **20 Giugno 2014** alle ore **11:00** nella categoria **Congressuale**

“Più di un anno fa, nel mio discorso di insediamento come presidente di Federcongressi&eventi, indicai nella costituzione di un nuovo Convention Bureau nazionale una delle mie principali priorità. Oggi posso parlare di un grande traguardo avviato, e uso questa parola al posto di ‘raggiunto’ non per caso, perché abbiamo sì creato l’istituzione, ma ora dobbiamo farla decollare. È comunque un momento di enorme soddisfazione: siamo tutti consapevoli di aver dato vita a un organismo concreto e dalle molteplici potenzialità, che va a favore di tutto il nostro Paese, non solo della meeting industry. Mi congratulo vivamente con Carlotta Ferrari per il prestigioso incarico di presidente che sono certo saprà interpretare col talento e le capacità che le sono propri”. Sono le parole di Mario Buscema, presidente di Federcongressi&eventi in merito alla costituzione dell’Italia Convention Bureau, il nuovo organismo deputato alla promozione dell’offerta Mice Italiana verso l’estero.

Soddisfazione è stata espressa anche da Confcommercio, nelle parole del suo direttore generale Francesco Rivolta. "Confcommercio, che ha lavorato a lungo, tramite Confturismo, per costituire Italia Convention Bureau, è soddisfatta del risultato finale raggiunto. Ci aspettiamo che il nuovo organismo, costituito come rete d' imprese, giochi da subito il suo ruolo propulsore nel rilancio in Italia di una componente così importante dell'economia turistica qual è appunto il congressuale. Per questo lavoreremo – aggiunge Rivolta – insieme alle altre componenti, all'interno del Comitato di gestione. È

opportuno sottolineare il ruolo importantissimo che Enit ha svolto in tutta la fase preparatoria, a dimostrazione del fatto che l'Agenzia, al di là del percorso avviato per Legge col Decreto 'Cultura e Turismo', ha già attivato una fase di rilancio delle proprie attività, che ha peraltro pienamente condiviso con Confcommercio e con le altre rappresentanze del turismo".