Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Travelport, accordo di lunga durata con Hilton Worldwide

notizia pubblicata **01 Luglio 2014** alle ore **11:32** nella categoria **Gds**

Travelport annuncia un nuovo accordo globale e pluriennale di distribuzione con Hilton Worldwide. Il rinnovato accordo assicura che i 4.112 alberghi, resort e strutture in timeshare di Hilton seguiteranno a essere rese disponibili per mezzo della piattaforma di travel commerce di Travelport alle agenzie di viaggio clienti in tutto il mondo.

Il portfolio di marchi Hilton comprende marchi alberghieri di lusso (Waldorf Astoria Hotels & Resorts e Conrad Hotels & Resort), marchi alberghieri full-service (Hilton Hotels & Resorts, DoubleTree by Hilton e Embassy Suites Hotels), marchi alberghieri focused-service (Hilton Garden Inn, Hampton Inn, Homewood Suites by Hilton, Home2 Suites by Hilton, così come Curio – A Collection by Hilton) e marchi di time share (Hilton Grand Vacations).

“L’estensione della nostra partnership con Travelport – dice Eduardo Schutte, Senior Vice President Global Sales Distribution & Services di Hilton Worldwide – costituisce un’importante parte della nostra strategia di distribuzione complessiva e noi attribuiamo un grande valore al loro ampio network globale di agenzie di viaggio clienti così come all’impegno e agli investimenti che hanno dedicato alla creazione di un canale di distribuzione alberghiera di elevata efficienza per il trade di viaggio”.

“Hilton è uno dei più affermati marchi globali nel settore alberghiero e siamo quindi molto felici non solo di rinnovare la nostra partnership con loro ma anche di continuare e approfondire la nostra collaborazione”, aggiunge Niklas Andréen, Group Vice President e Managing Director Global Hospitality, Car & Partner Marketing di Travelport.