

## Il travel blog del Distretto Valle dei Templi piace per lo storytelling

notizia pubblicata 11 Luglio 2014 alle ore 10:30 nella categoria Web 2.0

Home » Focus » Tech »

2 LUGLIO 2014

STORYTELLING, LA SPERIMENTAZIONE CONTINUA

- di E'lettra Chiarighia -

Tweet 15 Mi piace 51 5 0 0



Le storie ci coinvolgono, ci permettono di conoscere mondi lontani, stimolano l'identificazione e ci spingono all'azione.

La narrazione ha il potere di catturare l'attenzione dell'uomo e di guidarlo in un percorso di conoscenza che acquista valore grazie al nesso e al mondo che si vengono a creare fra i vari elementi del discorso.

Le storie trascinano l'ascoltatore e nel suo cammino di scoperta che ci stupisce, anche solo per pochi minuti, dalle attività quotidiane, catapultandoci nel mezzo di un'esperienza, di una nuova avventura.

Le potenzialità insite nella narrazione non sono passate inosservate fra i professionisti del marketing, i quali hanno raffinato lo stile comunicativo dello storytelling parallelamente allo sviluppo della comunicazione pubblicitaria.

Il digitale ha poi saputo plasmare lo storytelling, dando nuova vita e nuove impulsi ad uno stile che, di per sé, ha radici antichissime.

Oggi possiamo parlare di digital storytelling, uno stile comunicativo che proprio in campo turistico trova diffusissima applicazione. Considerato ormai un vero e proprio strumento di marketing, ha il pregio di allontanarsi dallo stile comunicativo tipico dell'advertising per sposare un approccio più vicino al CRM - Customer Relationship Management. Lo storytelling abbandona la finzione pubblicitaria per privilegiare il racconto autentico ed emozionale di un prodotto, un luogo o un'esperienza, non si basa di testimonial ma lo diventano protagonisti le persone che hanno vissuto fatti e situazioni e che ora vogliono condividerli con la platea di utenti e di lettori.

Il web entra in gioco nel plasmare il racconto e la mobilità attraverso cui questo può essere condiviso e raccolto. Nell'era del digitale il racconto diventa liquido, viene parcellizzato in tanti microframmenti, veicolato attraverso una moltitudine di piattaforme, interpretato con diverse tipologie di contenuto, commentato dai lettori, arricchito dai contributi di più partecipanti fino a diventare narrazione a più voci. Testi, fotografie, video e post vengono trasmessi da canali editoriali e social network e, una volta appesi su destination blog, danno vita ad una narrazione coerente, diventando specchio e cassa di risonanza del territorio.

“Sul travel blog lanciato dal Distretto Turistico Valle dei Templi, storie di viaggio, guide turistiche professionali, citazioni di famosi autori e ricette culinarie si alternano, componendo un ritratto multiforme e composito della destinazione”.

Così il web magazine “Babele – Alfabeti di viaggio” descrive [valledeitempliblog.com](http://valledeitempliblog.com), annoverandolo tra quanti hanno scelto lo storytelling, ovvero la tecnica del racconto, per descrivere esperienze ed emozioni da vivere nel territorio. Il tutto corredato da splendide immagini.

Secondo Babele, il blog offre “una gamma variegata di contenuti multimediali, scritti e realizzati a più mani, veicolati attraverso diversi canali e aggregati sulla piattaforma che ne fanno l’hub e il punto di incontro digitale della destinazione”.

Il travel blog è stato presentato lo scorso 10 giugno alla Rete delle Associazioni del Distretto da Piero Frenna del Social Media Team del Distretto, ed ha già raggiunto un buon livello di indicizzazione su google e su facebook, con volumi di traffico intorno al migliaio. E a breve arriveranno on line anche i contributi video e quelli fotografici e tematici.

“Essere citati da un magazine di settore a livello nazionale ci riempie di soddisfazione, tanto più che abbiamo appena cominciato questa avventura. Pertanto, ci sentiamo spronati a proseguire sulla linea delle nuove tecniche di comunicazione e marketing per la promozione turistica del territorio” sottolinea

l'amministratore del distretto, Gaetano Pendolino.

Per leggere il servizio pubblicato su Babele clicca qui.

<http://www.babelemagazine.com/2014/07/02/storytelling-la-sperimentazione-continua/>