

A Matera in arrivo 30 buyer esteri

notizia pubblicata **22 Luglio 2014** alle ore **10:30** nella categoria **Eventi**



Il 17 settembre Matera farà da teatro ad un appuntamento dedicato al turismo professionale con la partecipazione di circa 30 buyer provenienti dall'area scandinava, Giappone, Gran Bretagna Russia e Stati Uniti. L'evento rientra nel progetto Siaft 5 (Southern Italy Agrifood and Tourism), promosso dalle Cciao del Sud Italia, volto ad aggregare e rafforzare il posizionamento dei prodotti enogastronomici tipici italiani, nella consapevolezza che la diffusione della conoscenza delle procedure di produzione, delle caratteristiche che li coniuga al territorio, e del significato legato alla storia, alla tradizione e alla cultura locale possano costituire il valore aggiunto e il volano per una più efficace comunicazione del 'Made in Italy' nel mondo.

Novità 2014 del Siaft è il partenariato di 16 Cciao: Chieti, Cosenza, Crotona, Frosinone, L'Aquila, Latina, Lecce, Matera, Napoli, Pescara, Rieti, Siracusa, Taranto, Teramo, Unioncamere Molise, Viterbo, è rappresentata dai B2B Telematici dei settori Oil e Food per il mercato Corea attraverso i quali verranno organizzati incontri d'affari da svolgersi in via telematica presso la propria sede aziendale e previa spedizione delle merci per le degustazioni dei buyer.

“Le modalità con cui il Siaft V – ha detto Angelo Tortorelli, presidente Cciao di Matera – vuole sostenere le pmi italiane dei settori agroalimentare e turismo, nel percorso di internazionalizzazione e ricerca di nuove opportunità commerciali, avviene sia attraverso l'organizzazione di incontri d'affari con potenziali controparti locali sia con la partecipazione ad eventi di settore”.