

Nuova campagna e immagine per Viva Wyndham Resorts

notizia pubblicata **10 Ottobre 2014** alle ore **10:30** nella categoria **Alberghi**



Aria di novità in casa Viva Wyndham Resorts. La catena alberghiera caraibica presenta un'immagine del tutto nuova. 'Reset, At Viva Wyndham Resorts' è il pay-off di una campagna che punta a colpire il consumatore quanto la rete agenziale. La campagna si basa su giochi di parole, su doppi sensi che mettono in contrapposizione le situazioni un po' grigie della vita quotidiana con la leggerezza e la piacevolezza dei soggiorni nei Viva Wyndham Resorts.

La campagna prevede diversi soggetti declinati su differenti target ed esperienze di vacanza: nozze, coppie, bambini e famiglia, amici e single, cucina, sport, musica, intrattenimento, immersioni, benessere, piscina e spiaggia, attività all'aperto, escursioni. I soggetti sono stati adattati in 4 lingue (inglese, spagnolo, italiano e francese) ma il pay-off è volutamente univoco, comprensibile dai vari mercati e rafforzato da un unico messaggio. La nuova campagna pubblicitaria sarà veicolata in Italia dalla fine del 2014 e per tutto il 2015 sia a livello trade che consumer. Nel frattempo verrà approntata tutta l'immagine coordinata: dalla brochure corporativa in 4 lingue alle brochure singole degli hotel in 2 lingue (spagnolo e inglese), dalla cartellina ai banner che, in vari formati, saranno online. Sempre a proposito di comunicazione online, in concomitanza della nuova immagine e campagna è stato realizzato il nuovo sito web www.vivaresorts.com, in quattro lingue e tradotto anche in italiano.