

Cina si prepara a Expo anche con app ristoranti cinesi Milano

notizia pubblicata **26 Novembre 2014** alle ore **11:45** nella categoria **Expo2015**



Un portale in italiano, China.com, e una app bilingue, italiano e cinese: la Cina si prepara a seguire Expo 2015 con due canali informativi ‘dedicati’ in corso di realizzazione da parte della sezione italiana di China Radio International che coprirà ufficialmente gli eventi dell’Esposizione di Milano e rilancerà giorno per giorno le informazioni su tutte le sue piattaforme.

“Abbiamo già firmato accordi con i tre padiglioni cinesi – spiega Jin Jing, direttrice del dipartimento italiano dell’emittente – il portale sarà pronto nel giro di un mese, e stiamo lavorando alla app mirata ai ristoranti cinesi di Milano che sono qualche centinaio”.

In Cina si guarda con molta attenzione a Expo e, ricorda Zhu, “è previsto l’arrivo in Italia di un milione, forse un milione e mezzo di turisti cinesi”, grazie anche agli eventi che porteranno nel capoluogo lombardo cultura e storia di molte comunità locali.