

New York vince premio per miglior campagna informativa

notizia pubblicata **03 Dicembre 2014** alle ore **14:40** nella categoria **Associazioni**



Vince la città di New York il premio per la migliore campagna di informazione realizzata in Italia da un ente del turismo straniero. Il riconoscimento è stato attribuito dal Gist, Gruppo Italiano Stampa Turistica. L' 'Information Campaign Award' è assegnato da 3 anni all'ente che fornisce il miglior servizio di informazione dai giornalisti del settore, attraverso, hanno spiegato il presidente Sabrina Talarico e Aldo Bognini Cobianchi, responsabile del premio, una "comunicazione più efficace, completa e tempestiva, che consenta di svolgere nel miglior modo possibile la professione di giornalisti specializzati nel turismo".

Tra gli altri riconoscimenti l'Ente per lo Sviluppo del Turismo Francese si è aggiudicato per il secondo anno consecutivo il premio Best Event, mentre il premio Best Photogallery è andato all'Ente Nazionale per il Turismo Thailandese e nella categoria Best Newsletter è stato premiato L'Ente del Turismo Irlandese.