

La Regione Veneto riconosce i Consorzi di promozione

notizia pubblicata **29 Dicembre 2014** alle ore **11:57** nella categoria **Cronaca**



La Giunta Regionale del Veneto ha riconosciuto 11 consorzi di promozione turistica. “Con la legge n. 11 del 2013, che ha introdotto fondamentali innovazioni nel settore dell’industria turistica – spiega Marino Finozzi, assessore regionale al turismo – i precedenti Sistemi turistici locali sono stati sostituiti da una diversa definizione degli ambiti territoriali, individuati in modo omogeneo in base all’offerta di prodotto. Di conseguenza cambiano anche i consorzi, ora definiti di Imprese turistiche, il cui scopo è la commercializzazione delle attività dei propri aderenti. Da oggi i consorzi saranno concentrati a commercializzare le nostre principali destinazione turistiche – conclude Finozzi – così, quando la Regione si presenterà nelle principali fiere internazionali per promuovere il territorio, sarà affiancata da queste importanti aggregazioni di imprese che proporranno i loro pacchetti d’offerta turistica di qualità”.

Gli 11 consorzi veneti riconosciuti sono: Consorzio Terme Euganee, con sede legale ad Abano Terme (PD); Consorzio Venetoacquaeterme, con sede legale a Montegrotto Terme (PD); Consorzio di Promozione e Sviluppo Turistico Po e suo delta, con sede legale a Rosolina (RO); Bibione Live – Consorzio di Promozione Turistica, con sede legale a Bibione di San Michele al Tagliamento (VE); Consorzio Parco Turistico di Cavallino Treporti s.c.a r.l., con sede legale a Cavallino Treporti (VE); Città d’Arte del Veneto – Consorzio Regionale di Promozione Turistica, con sede legale a Vicenza; Consorzio Dolomiti, con sede legale a Belluno; Consorzio di Imprese Turistiche Jesolo Venice, con sede legale a Jesolo (VE); Pedemontana Veneta e Colli – Consorzio Regionale di Promozione Turistica, con sede legale

a Bassano del Grappa (VI); Consorzio Lago di Garda Veneto, con sede legale a Garda (VR); Consorzio Verona Tuttintorno, con sede legale a Verona.