

Baglioni Hotels lancia nuovo contest fotografico whyilovevenice

notizia pubblicata **08 Gennaio 2015** alle ore **12:16** nella categoria **Alberghi Video**



Si è appena concluso il contest fotografico dedicato alla città di Milano ma il gruppo Baglioni Hotels, che si è aggiudicato il premio Miglior attività di Social Media Marketing agli Hospitality Social Awards 2014, lancia subito un nuovo concorso, questa volta dedicato a Venezia.

#whyilovevenice, è uguale nelle regole al precedente #whyilovemilan. Ciò che cambia è la città protagonista che ispirerà i follower di @baglionihotels su Instagram a postare nuove immagini fino al 18 febbraio 2015 per poter vincere un soggiorno di 3 notti in una delle Baglioni Suites.

“Siamo curiosi di vedere come verrà interpretata una città che senza dubbio attira da sempre i più grandi fotografi da tutto il mondo – commenta Guido Polito, CEO di Baglioni Hotels – Il concorso dedicato a Milano ci ha regalato una gallery fotografica molto interessante, che rende giustizia a una città meravigliosa e la racconta attraverso sfumature inedite. Sono convinto che la gallery legata a #whyilovevenice si popolerà di immagini altrettanto splendide e originali, ma soprattutto vive, così come è nella natura di Instagram”.

Il concorso #whyilovevenice, accompagnato da un video emozionale che fa da trailer all’iniziativa, si colloca nell’ambito dei progetti speciali legati alla promozione del territorio italiano portati avanti da Baglioni Hotels.

Fra le ultime novità si segnala il progetto ‘Breakfast 4 you’ volto a reinventare il concetto di colazione proponendo anche piatti tipici del territorio. Inoltre, attraverso il Travel Blog Italian Talks, Baglioni Hotels racconta un’Italia tutta da scoprire con i suggerimenti di blogger internazionali.