

## Dopo l'Itb di Berlino, Viaggio negli Iblei sbarcherà al Vinitaly

notizia pubblicata **26 Febbraio 2015** alle ore **12:40** nella categoria **Territori**



Proseguono le azioni di promozione e marketing territoriale del marchio d'area "Viaggio negli Iblei". E mentre fervono i preparativi per l'imminente presenza all'Itb di Berlino, dal 4 all'8 marzo, è stato pubblicato oggi sul sito della Provincia di Ragusa l'invito ad una manifestazione di interesse per la selezione di imprese e consorzi che potranno partecipare a "Sol & Agrifood", in programma a Verona dal 22 al 25 marzo 2015 in occasione del Vinitaly 2015.

La partecipazione prevede per le imprese la possibilità di usufruire dello stand istituzionale del Marchio d'Area. Potranno accedere alla selezione le aziende e i consorzi aderenti al marchio ubicate nei comuni di Ragusa, Acate, Chiaramonte Gulfi, Comiso, Giarratana, Monterosso Almo, Santa Croce Camerina, Vittoria, Modica, Ispica, Scicli e Pozzallo, operanti nei settori dell'enogastronomia e prodotti tipici, vitivinicolo, turismo rurale, agriturismo.

Le aziende non ancora iscritte al marchio d'area, possono effettuare l'adesione attraverso il sito [www.viaggionegliiblei.it](http://www.viaggionegliiblei.it) e poter quindi usufruire gratuitamente di tutti i servizi e delle attività di promozione avviate dal progetto.

La presenza a Verona Fiere rappresenta un nuovo importante passo nella programmazione dell'offerta tecnica, che mira a dare diffusione alle aziende degli Iblei nei mercati nazionali e internazionali, promuovendo le eccellenze, con particolare riferimento in questo caso all'enogastronomia, ma anche di

più ampio respiro, come già è stato per la Bit a Milano e presto all'Itb di Berlino, puntando su un'offerta turistica particolareggiata che sappia rispondere alle esigenze e alle tendenze dei nuovi flussi turistici.

[www.provincia.ragusa.it](http://www.provincia.ragusa.it)