Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

L'industria ricettiva italiana fa squadra a Berlino

notizia pubblicata **03 Marzo 2015** alle ore **15:17** nella categoria **Ospitalita'**

ITALIA Hospitality – Red carpet to Italy ha debuttato ieri all'Hotel Investment Forum 2015 (IHIF), diciottesima edizione del più importante appuntamento del settore a livello mondiale, con oltre 2.200 partecipanti da 70 Paesi.

La mission di ITALIA Hospitality è creare un market place della conoscenza e dell'affermazione del "Made in Italy" attraverso il coinvolgimento delle eccellenze che tutto il mondo riconosce, con proposte integrate dall'ospitalità al food and beverage, dal design al fashion, dal manifatturiero all'automotive.

Per la prima volta importanti protagonisti italiani del comparto ricettivo e dei settori ad esso collegati si presentano uniti alla business community mondiale, offrendo in modo congiunto e sinergico competenze e opportunità utili per fare business in Italia.

Tra i promotori della manifestazione Associazione Italiana Confindustria Alberghi. "Siamo orgogliosi di aver promosso e sostenuto la realizzazione dell'ITALIA Hospitality – Red carpet to Italy nell'ambito di IHIF – commenta Giorgio Palmucci, presidente di Associazione Italiana Confindustria Alberghi – l'associazione è presente a questo importante appuntamento di Berlino, per rappresentare l'eccellenza del settore alberghiero italiano a livello internazionale. Riteniamo infatti che anche l'industria dell'ospitalità sia uno strumento necessario a diffondere il prodotto Made in Italy."

Fanno inoltre parte del team ITALIA Hospitality-Red carpet to Italy: AllegroItalia Hotels & Resorts, marchio innovativo che estisce oltre 600 camere a Torino, Milano, San Gimignano e Gargano, oltre a Gulin in Cina; DHotels che possiede e gestisce l'Hilton DoubletreeVenice North, oltre a riqualificare alberghi esistenti attraverso contratti di franchisingcon marchi internazionalidi livello superiore; HoganLovells: studio legale internazionale con una solida e documentata esperienza a favore degli investitori nel campo delle acquisizioni, dei finanziamenti e dei contratti di gestione, in Italia e all'estero; Kartell, da oltre 65 anni una delle aziende leader del design internazionale; LHM, azienda di gestione alberghiera specializzata negli hotel a marchio di catena, gestisce destinazioni Hilton e Ramada in Italia; RES – Partner STR Global &TrustYou che offre consulenza nel campo della market intelligence, della performance, della reputazione e oltre; San Domenico Hotels; Unicredit; World Capital Group che supporta le grandi compagnie di investimento internazionali che desiderano entrare nel mercato italiano dell'ospitalità.