

Cresce attesa per 'Secrets of the City', campagna marketing InterContinental Hotels & Resorts

notizia pubblicata 23 Marzo 2015 alle ore 12:45 nella categoria Alberghi Video



'Secrets of the City' è il nome della nuova campagna marketing dell'InterContinental Hotels & Resorts che ha l'obiettivo di promuovere nuove esperienze di soggiorno a Londra, Parigi e Tel Aviv. Dopo il debutto londinese, la campagna di InterContinental Hotels & Resorts è stata lanciata a Parigi e fra qualche giorno sarà la volta di Tel Aviv.

Per trasmettere l'essenza di questo nuovo concetto di ospitalità sono stati realizzati video-spot, diretti da Marco Gentile e interpretati dalla modella Dioni Tabbers. La campagna sarà attivata attraverso la carta stampata, i siti online e canali marketing e social media. Ed è grande attesa per il debutto in Italia che dovrebbe avvenire prima dell'estate.

"La nostra esperienza sui territori in cui siamo presenti ci consente di svelare ai nostri clienti il volto segreto delle città con proposte esclusive come le Tre Insider Experiences messe a punto nei nostri hotel a Londra, Parigi e Tel Aviv, in attesa di lanciarne ulteriori, nei prossimi mesi, in tutta Europa", commenta Tom Rowntree, Vice Presidente di InterContinental Hotels & Resorts Europe.

L'InterContinental London Park Lane svela i segreti di Londra con la Made in Mayfair Insider Experience, che esplora il meglio dell'artigianato britannico, fornendo agli ospiti un tour dietro le quinte della storia manifatturiera del quartiere Mayfair, ma può includere anche una visita dietro le quinte di Floris, profumiere di Sua Maestà La Regina, o una visita a Foster & Son, il più antico manifatturiere di scarpe di Londra.

L'esperienza si completa con una notte presso la Royal Suite dell'hotel.

InterContinental Paris Le Grand ha collaborato con Ladurée, produttore di Macaron, per togliere il velo sui segreti della sua pasticceria. L'Insider Experience parigina prevede anche la visita all'Opera Ballroom dell'InterContinental Paris Le Grand.

La terza Insider Experience vedrà il team di InterContinental David di Tel Aviv al lavoro con uno dei più rinomati chef di Israele, Yaron Kestenboum, per proporre un viaggio gastronomico che sveli le eccellenze della cucina locale. Come parte dell'esperienza, gli ospiti potranno godere anche di un esclusivo accesso ad una delle case più eclettiche della parte antica di Jaffa.