

Enit: la Coppa d'Oro delle Dolomiti per promuovere il territorio

notizia pubblicata **24 Luglio 2015** alle ore **11:30** nella categoria **Eventi**



Enit utilizzerà la Coppa d'Oro delle Dolomiti 2015 – che inizia oggi con partenza ed arrivo a Cortina d'Ampezzo – per promuovere il territorio, sia in senso turistico che economico. L'obiettivo sarà favorire i tour di promozione turistica, mettendo in contatto tour operator ed alcuni giornalisti, provenienti da Austria, Germania, Russia e Cina con stampa italiana ed estera, attraverso le Regioni e i Comuni che saranno coinvolti nel percorso per tutta la durata dell'evento.

La competizione, diventata storica gara di auto d'epoca che si corre ogni anno su strade di montagna, in questa edizione, si arricchisce di scorci d'alta quota non attraversati nelle precedenti edizioni, contribuendo a mettere in luce la bellezza di un territorio unico in Italia e nel mondo e ad incrementare l'indotto.

“Eventi come questi – commenta il commissario straordinario dell'Enit, Cristiano Radaelli – con tutto il seguito di vasto pubblico di appassionati, fra turisti e comuni cittadini richiamati dallo spettacolo della gara, si traducono in una ottima opportunità per promuovere i nostri territori, in particolare per il turismo di alto livello e rappresentano il mix vincente storia-cultura-evento-agonistico che aumenta la attrattività delle nostre terre”.