

King Holidays apre vendite sull'Oceano Indiano con un catalogo dedicato

notizia pubblicata **18 Novembre 2015** alle ore **10:10** nella categoria **Tour operator**



Con la stagione 2015/2016 King Holidays sbarca ufficialmente sull'Oceano Indiano presentando una brochure interamente dedicata, già in distribuzione nelle adv e disponibile online. Di validità annuale, il catalogo include, oltre alle 3 nuove destinazioni (Madagascar, Seychelles e Mauritius), anche 2 classici consolidati: Emirati Arabi e Sri Lanka. L'offerta punta sui soggiorni mare, soprattutto nel caso di Mauritius e Seychelles, anche in combinato, ma non mancano i circuiti itineranti, che abbinano alle tappe classiche proposte alternative rispetto ai percorsi del turismo organizzato tradizionale, dedicate alla scoperta degli aspetti naturalistici e della cultura locale.

“Con l'Oceano Indiano aggiungiamo un importante tassello alla nostra strategia di progressiva diversificazione della programmazione – dice Americo de Sousa, general manager e fondatore King Holidays – L'obiettivo è duplice: ripartire il rischio e fidelizzare le agenzie. Siamo soddisfatti di essere riusciti a proporre queste nuove destinazioni in un momento di forte ripresa del lungo raggio, tenendo fede alla nostra filosofia, che si basa su 3 capisaldi: qualità del prodotto, assistenza costante e approfondimento culturale. Nei prossimi mesi abbiamo in previsione un'ulteriore espansione nell'area del Centro America”.

www.kingholidays.it