

Degustazione 'First Class' con Gattinoni ed Emirates

notizia pubblicata **26 Febbraio 2016** alle ore **10:00** nella categoria **Tour operator**



Si è svolta il 24 febbraio, presso lo Chateau Monfort, la serata dedicata dal Gruppo Gattinoni ed Emirates a 40 top client delle divisioni Business Travel, Incentive&Events e Communication.

Dopo il saluto di Isabella Maggi, direttore Marketing e Comunicazione Gruppo Gattinoni e di Marco Bianchi, senior Sales Executive Emirates, gli ospiti hanno preso parte a un'esclusiva degustazione di cioccolato e vini, serviti nei calici Riedel, sotto la guida di un esperto sommelier.

Marco Baldini, vicepresidente Sale & Marketing South East Europe Riedel, ha incantato gli ospiti spiegando il mix di chimica, fisica ed enologia che rende unica l'esperienza della degustazione in tipologie di calici diversi.

Terminata la degustazione gli ospiti hanno concluso la serata con un aperitivo sempre nelle sale del prestigioso hotel milanese. Per tutti uno splendido ricordo della serata, un set da degustazione Riedel, apprezzatissimo da tutti i partecipanti.

www.gattinoni.it