

Assocamping Sicilia, fiere fondamentali per competitività

notizia pubblicata **20 Settembre 2016** alle ore **10:30** nella categoria **Associazioni**



Assocamping Sicilia, dopo i soddisfacenti risultati registrati ad Utrecht e Stoccarda ha voluto rilanciare la propria offerta alla fiera del camper di Parma. Attraverso il nome 'Sicily Camping Tour', Assocamping Confesercenti Sicilia punta a contribuire alla dei territori siciliani in un segmento di mercato ancora tutto da conquistare.

"Sicily Camping Tour – dice Salvatore Di Modica, che ha supervisionato le attività a Parma – propone un'offerta dedicata che attraverso una 'fidelity card' consente al possessore di accedere a profili tariffari fortemente competitivi studiati anche con l'intento di favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici e il prolungamento del periodo di permanenza del turista".

Attraverso questo strumento si punta a valorizzare le strutture aderenti al progetto e a rafforzare il brand Sicilia sui mercati internazionali.

È stata già avviata una interlocuzione con l'Assessorato regionale al turismo, tesa a pianificare la partecipazione della Regione alle fiere internazionali del turismo per massimizzare il ritorno che tali iniziative devono produrre in termini di incremento di flussi turistici in entrata.

Per il Salone di Parma l'Assessorato ha fornito oltre 8.000 copie di materiale promo pubblicitario dei principali fattori di attrazione che contraddistinguono le singolarità del patrimonio storico artistico e paesaggistico della Sicilia.

"Crediamo fortemente -sostiene Fabio D'Azzo, referente di Assocamping Confesercenti Sicilia – che la

strada da perseguire va nella direzione di approntare modelli di governance che sappiano conciliare il binomio pubblico e privato, in seno alle scelte che orienteranno il futuro modello di sviluppo turistico della nostra Regione”.