

A Pechino boom di turisti per National Day

notizia pubblicata **04 Ottobre 2016** alle ore **12:00** nella categoria **Esteri**



I dati sull'esodo di massa in Cina del primo ottobre, in occasione del National Day e dell'inizio della festività della Golden Week, non hanno deluso le attese: le compagnie aeree cinesi hanno trasportato 965.000 passeggeri (+6,4% su base annua), mentre il network ferroviario 14 milioni di persone (+11,6%), secondo la National Tourism Administration.

A Pechino si sono riversati 1,08 milioni di turisti (+9,5%), spalmati su 180 popolari siti della città. A piazza Tiananmen si sono avuti oltre 110 mila visitatori per l'alzabandiera (40 mila in più sul 2015), a ricordo della cerimonia che il primo ottobre del 1949 salutò la fondazione della Repubblica popolare cinese.

Sabato la Città proibita è stata presa d'assalto da 82.000 visitatori (+2%) al punto che la vendita dei biglietti è stata sospesa nel primo pomeriggio. I flussi di turisti (589 milioni a livello nazionale, +12%) avranno il picco nel 2-5 ottobre e, secondo la National Tourism Administration, genereranno ricavi per 478 miliardi di yuan (+13,5%), pari 65 miliardi di euro.