

Franceschini: un brand per rilanciare il turismo in Sardegna

notizia pubblicata **06 Ottobre 2016** alle ore **10:57** nella categoria **Territori**



“Bisogna individuare un brand per rilanciare la Sardegna a livello internazionale. Stiamo lavorando con il Comune di Cabras e la Regione: i Giganti di Mont’e Prama da altre parti del mondo sarebbero un attrattore in grado di richiamare migliaia di turisti solo per quello”. Lo ha detto il ministro del Turismo Dario Franceschini durante un intervento a Cagliari. “Quando vado a Usini – ha detto ancora il titolare del dicastero – penso sempre che quel vino deve essere conosciuto a livello internazionale. La Sardegna ha tante potenzialità, non solo le meraviglie del suo mare”. Usini, in provincia di Sassari, è stata aggregata alle città del vino.