Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Emilia Romagna

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Emilia Romagna e Costa Brava promuovono turismo con food-trip

notizia pubblicata **07 Ottobre 2016** alle ore **11:15** nella categoria **Turismo**

L'Emilia Romagna prosegue il percorso d'internazionalizzazione del territorio regionale con il progetto digitale BlogVille, programma di promozione turistica online, avviato in collaborazione con il Patronato del turismo della Costa Brava (Spagna), strutturato sui grandi elementi distintivi delle due destinazioni di vacanza.

Entrambe mete di punta in Europa per il turismo enogastronomico, Emilia Romagna e Costa Brava ospitano, fino al 12 ottobre, 5 blogger e un videomaker provenienti da Canada, Germania e Francia, in veste di ambasciatori digitali dei principali mercati turistici di riferimento.

Il blog-trip si snoda lungo un'immaginaria food-route che coinvolge gli influencers in un viaggio all'insegna del gusto conducendoli alla scoperta delle eccellenze dei due territori. I blogger hanno in programma visite all'antico mercato alimentare del Quadrilatero a Bologna, incontri tra Faenza e Forlì con produttori locali di vino, formaggi ed olio, una tappa a Modena, in un'antica acetaia produttrice di aceto balsamico tradizionale e in un caseificio biologico per scoprire i segreti del Parmigiano Reggiano.

L'idea di APT di avviare campagne digitali parallele nei mercati di comune interesse – nello specifico Germania, Francia e Inghilterra – è destinata ad essere replicata con altri Paesi e rappresenta un nuovo modello di comunicazione per la promozione turistica a largo raggio che intende rispondere consapevolmente ai mutati e mutevoli scenari internazionali nel comparto travel.

www.blog-ville.com