

Milano, al via corsi Ebrl per i nuovi linguaggi da adottare in ambito turistico

notizia pubblicata 11 Ottobre 2016 alle ore 12:18 nella categoria **Formazione**



Hanno preso il via a Milano i corsi rivolti alle imprese di turismo sui nuovi linguaggi e strumenti della comunicazione. Cinque i docenti: specialisti di social media, autori di blog, sviluppatori di servizi per il turismo che lavorano attraverso le più innovative tecnologie digitali.

Si tratta di un nuovo percorso formativo tra i programmi di Ebrl Fiavet e le organizzazioni di categoria a Milano, in linea con quanto avviato tre anni fa con appuntamenti su web e social media marketing, su Expo e sull'incoming. Svolti con continuità, questi corsi vogliono insistere sull'aggiornamento professionale nei confronti di linguaggi e strumenti della comunicazione per valorizzare le competenze delle agenzie di viaggio, permettendo così di intercettare una nuova domanda che dal web e dai social si informa per compiere un acquisto di servizi. I corsi, che termineranno il 4 novembre, si tengono a Milano in differenti sedi partner di Ebrl.