

A Padova un corso per gestire al meglio eventi 2.0

notizia pubblicata **05 Dicembre 2016** alle ore **11:20** nella categoria **Formazione**



Un corso su come organizzare e gestire un evento 2.0 valorizzandone i contenuti è stato organizzato dalla volontà del Convention Bureau di Padova per offrire agli operatori del territorio delle occasioni di formazione su temi legati all'attività turistica e congressuale. In questa formazione si è scelto di puntare l'attenzione sulla tematica del web marketing, in particolare sulla promozione di eventi orientata al mondo digitale.

Il corso, gratuito e con posti limitati, si svolgerà nella giornata del 15 dicembre presso la sede di piazza Bardella a Padova. Il corso sarà tenuto da Alessio Carciofi, consulente di comunicazione innovativa che si occupa di marketing per il turismo, collabora con istituzioni pubbliche e associazioni nazionali, lavora nel campo della formazione e da diversi anni interviene come speaker in convegni legati al digital marketing.