

Battisti: l'importanza della nuova frontiera del Travel Retail

notizia pubblicata **05 Dicembre 2016** alle ore **12:30** nella categoria **Associazioni**



“Nei prossimi anni saranno 2 miliardi i viaggiatori che si sposteranno nel mondo. Lo ha affermato Gianfranco Battisti, presidente di Federturismo Confindustria intervenendo al Forum di Atri.

“Stazioni e aeroporti sono luoghi di aggregazione, il primo punto di contatto tra i viaggiatori e la loro destinazione, in cui il travel retail a seguito di riforme strutturali e legislative ha la possibilità di svilupparsi e di divenire importante in termini economici per la sostenibilità del business.

Il travel retail – ha spiegato – che si stima solo in Europa varrà 16 miliardi di euro di vendite entro il 2029, deve diventare per le aziende il modo per avvicinare i consumatori e per conquistarne di nuovi, facendo in modo che questi continuino ad acquistare il brand anche una volta tornati a casa.

Porre l'attività commerciale al servizio dei viaggiatori è fondamentale, conclude Battisti, per stimolare la crescita economica del Paese”.