

Il Teatro alla Scala brand mondiale da 27 miliardi di euro

notizia pubblicata **12 Dicembre 2016** alle ore **11:56** nella categoria **Beni culturali**



Una stagione del Teatro alla Scala, porta nelle casse di alberghi, bar, ristoranti, negozi e locali di Milano 49 milioni di euro: la stima è della Camera di Commercio di Monza e Brianza che ha dato la sua valutazione nel giorno della prima di Madama Butterfly. Partendo da dati Ciset, Bocconi, Scala e Registro Imprese, la Camera di Commercio ha valutato che la stagione del teatro porta 12 milioni di euro per l'alloggio, circa 15 milioni per la ristorazione, 10 milioni per lo shopping, 4,6 milioni di trasporti e 7 milioni di altre spese degli spettatori che colgono l'occasione per visitare Milano: dai parcheggi ai musei alle discoteche. Il 36% delle spese è fatta da stranieri, l'11% da italiani che vivono fuori regione e il resto da milanesi e lombardi. La stima del valore della Scala come brand in tutto il mondo è di 27 miliardi di euro.