

Pescara alla ricerca di un nuovo logo per rilanciare l'immagine

notizia pubblicata **12 Dicembre 2016** alle ore **12:16** nella categoria **Turismo**



A Pescara è stata avviata la procedura per l'elaborazione di un piano di marketing per il rilancio del turismo cittadino. La Giunta ha anche approvato una delibera relativa al concorso 'progetta il marchio/logotipo e payoff del Comune di Pescara', che dovrà essere pensato per racchiudere le caratteristiche identificative della città e i suoi punti di forza.

“Questa azione è solo la prima di una serie di interventi che aumenteranno il potenziale attrattivo turistico della città – ha detto l'assessore a Turismo e Grandi Eventi, Giacomo Cuzzi – nel documento che contiene le linee di mandato dell'amministrazione viene prevista l'elaborazione di un progetto di marketing per rilanciare l'immagine della città. Intento che abbiamo colto affidando questo compito alla DMC pescarese Terre del Piacere, dunque esperti che hanno messo al servizio della comunità la propria esperienza e le proprie competenze, facendo risparmiare all'ente il costo della redazione del piano. Il 'brand' dovrà essere originale, creativo, efficace, distinguibile; insomma in linea con i tempi e le finalità dell'azione. La procedura per realizzarlo sarà di evidenza pubblica, al vincitore sarà attribuito un premio di 24 mila euro che sarà finanziato con la tassa di soggiorno, formula scelta anche per coinvolgere in questa operazione tutto il comparto creativo della città, che è rappresentativo e di qualità”.