

## A Gardaland l'attrazione del 2017 sarà l'acchiappasogni

notizia pubblicata **22 Dicembre 2016** alle ore **10:47** nella categoria **Territori**



A Gardaland si lavora per la preparazione della nuova stagione 2017 e per l'attrazione che, dall'inizio della prossima stagione, coinvolgerà i visitatori in magiche ed innovative esperienze. Si tratta di un grande Acchiappasogni, suggestivo oggetto-simbolo della cultura degli indiani americani, che rappresenta una sorta di portale attraverso il quale raggiungere il mondo degli spiriti. Posizionata lungo il percorso e visibile a tutti, l'imponente scultura suggerisce che l'avventura sarà ambientata nell'epoca in cui i nativi americani consideravano l'Acchiappasogni un oggetto sacro. Non mancheranno in tutta l'area riferimenti a totem, oggetti, simboli e icone tipici di quell'affascinante mondo. Scenografia e tematizzazione sono state studiate per coinvolgere gli ospiti nell'avventura ancor prima di salire sulla celebre montagna russa; anche la circostante area verde sarà trasformata in un'ambientazione tipica delle Montagne Rocciose dell'ovest americano.

L'esperienza diventerà davvero travolgente quando, indossati gli appositi visori, gli ospiti di Gardaland vivranno una straordinaria avventura virtuale che, attraverso un antico rito sciamanico, così come nella leggenda, li trasporterà in un'altra dimensione. Una volta attraversato l'Acchiappasogni, i passeggeri abbandoneranno il mondo reale per affrontare l'ignoto ed essere immersi in una realtà parallela dove vivranno, in prima persona, un'esperienza memorabile raggiungendo livelli adrenalinici mai provati prima. Grazie alla realtà virtuale le sensazioni fisiche regalate dal doppio giro della morte, dai due avvitamenti laterali e dall'elica finale saranno ancor più forti, per un volo mozzafiato davvero unico. L'innovativo

progetto rivoluzionerà completamente l'esperienza sulla più mitica montagna russa di Gardaland e vedrà un investimento complessivo di 5 milioni di euro per sviluppo tecnologico, scenografia e tematizzazione dell'attrazione. Il partner tecnico scelto da Gardaland è Figment Productions, leader a livello internazionale nella tecnologia della virtual reality e nelle esperienze interattive audiovisive.