

## Marguerettaz: Aosta più conosciuta dopo Schiavone

notizia pubblicata **20 Dicembre 2016** alle ore **11:17** nella categoria **Territori**

---



“Le interviste televisive fatte lo confermano, diversi visitatori dei mercatini di Natale hanno voluto venire ad Aosta per curiosità dopo aver visto ‘Rocco Schiavone’. Una fiction che ha scatenato discussioni: immaginare le forze dell’ordine che si fanno le canne, o che hanno un approccio un po’ particolare, sicuramente è d’impatto. Ma qual è il risultato finale? E’ che milioni di italiani hanno visto il nostro Teatro romano. Luoghi dove c’erano delle emozioni positive. Il fatto che il vicequestore fosse innamorato, pensasse alla moglie, sono messaggi comunque positivi. E questa fiction sarà venduta in Germania, in altre località, e si parlerà di Aosta”. Lo ha detto l’assessore regionale al turismo, Aurelio Marguerettaz, intervenendo all’assemblea degli albergatori valdostani. “Il successo online, su Instagram, per la sigla di ‘Stasera Casa Mika’ lo dimostra: la Valle d’Aosta si è svecchiata, è glamour, è una destinazione che attira l’attenzione, e questo è merito di tutti”.