

I dipendenti del Gruppo Gattinoni fanno propositi per il nuovo anno

notizia pubblicata **22 Dicembre 2016** alle ore **11:20** nella categoria **Tour operator Video**



Franco Gattinoni, presidente del Gruppo Gattinoni, ha presieduto un evento, organizzato in occasione delle imminenti feste natalizie, alla quale sono stati invitate oltre 300 persone tra dipendenti e collaboratori. Nel corso di un meeting di due ore nella Cristal Room di Villa Necchi Campiglio, sono state ripercorse anche con dei video, le tappe salienti del 2016, fra cui l'acquisizione dei network ONE e Le Marmotte, la creazione del fondo di garanzia, l'inaugurazione dell'ospedale in Uganda, le principali operazioni finanziarie e commerciali realizzate a livello Corporate.

Quindi è stato il momento di parlare del 2017, che si aprirà con l'inaugurazione di un ampliamento della sede a Milano (previsto a fine marzo) e il lancio di una nuova piattaforma per il Business Travel (in febbraio). In particolar modo è stato evidenziato l'obiettivo di rendere il 2017 "l'anno delle persone", in cui da un lato si dovranno raccogliere i frutti del lavoro di squadra e dall'altro ciascuno sarà invitato a indagare le proprie motivazioni per far crescere il Gruppo. Il meeting si è concluso con l'ultima tendenza che sta imperversando sui social da un paio di mesi, il Mannequin Channel. Questo trend, diffusosi in modo virale dagli Stati Uniti all'Europa, consiste nel filmare il maggior numero possibile di persone completamente immobili, sullo sfondo del brano Black Beatles di Rae Sremmurd. Il video del Mannequin Challenge di Gattinoni, ha giocato sul claim che Natale è "l'unico giorno in cui siamo fermi". A seguire aperitivo, cena di gala e brindisi.