

## Un accordo per promuovere le Dolomiti con la società A22

notizia pubblicata **27 Dicembre 2016** alle ore **12:00** nella categoria **Territori**

---



La promozione delle Dolomiti, le montagne che nascono dal mare, è oggetto dell'intesa tra Trento e Bolzano con la società A22, concessionaria dell'autostrada, approvata dalla giunta provinciale su proposta dell'assessore alle infrastrutture e all'ambiente, Mauro Gilmozzi. L'accordo regola le modalità di collaborazione tra le due Province autonome e la società per una serie di iniziative lungo l'asse autostradale del Brennero. Tra le azioni concordate dal progetto intitolato "Autostrada del Brennero ama le Dolomiti" una serie di contributi video promozionali nell'ambito della programmazione del canale autostradale "move tv", nuove installazioni e attività presso il museo Plessi al passo del Brennero e la valorizzazione delle aree di servizio.

In passato, la A22 aveva già installato nelle 22 aree di servizio regionali dei maxi schermo per fornire informazioni sia di carattere generale, sia su viabilità e meteo, oltre a contributi video, tra cui un filmato sulle Dolomiti, patrimonio Unesco. A gennaio è prevista la consegna delle 22 aree di servizio ai nuovi gestori, con la prospettiva di definire ulteriori interventi. Da qui la decisione di Trento e Bolzano di sottoscrivere l'accordo con la A22 per nuove iniziative. Gli interventi dovrebbero portare, tra l'altro, alla realizzazione di pannelli promozionali presso le aree pic nic e giochi dell'autostrada.