

Hashtag #lamialiguria ai primi posti delle campagne social

notizia pubblicata **28 Dicembre 2016** alle ore **11:05** nella categoria **Turismo**



Si prospetta un buon periodo per il turismo invernale in Liguria, anche grazie alla campagna social istituzionale ideata dalla Giunta regionale con l'hashtag #LamiaLiguria che si è guadagnata la seconda posizione nel periodo dal 1° novembre al 15 dicembre. In base alla classifica delle top social campaigns stilata da Blogmeter l'hashtag #LamiaLiguria risulta al secondo posto (su 500 campagne monitorate) come numero di interazioni, rispetto a marchi molto conosciuti, supportati da investimenti e testimonial di primo piano.

Le interazioni rilevate da Blogmeter si attestano a 246.500. Il picco di engagement si è generato nella prima settimana di novembre, per il ponte di Ognissanti. Un altro picco si è registrato il 15 dicembre in occasione della prima del Teatro Carlo Felice e del lancio contestuale di #LamiaLiguria Inverno". In una nota diffusa dalla Regione, è stato scritto: "la Liguria è la prima regione italiana a raggiungere il podio della classifica, superando addirittura una campagna di promozione analoga di un'altra regione (la Lombardia) che risulta al quarto posto. Merito sicuramente di una Liguria che ha saputo valorizzare le sue bellezze, anche dal punto di vista promozionale e che ha fatto registrare, questo Natale, una crescita del movimento turistico di +25%, rispetto al Natale 2015". Dal canto suo il presidente Giovanni Toti ha dichiarato: "sotto l'albero di Natale boom di turisti in Liguria. Le nostre campagne promozionali stanno funzionando e ci spingono a fare sempre di più per rendere la Liguria protagonista del turismo nazionale e internazionale".