

Fiavet Toscana, corso per perfezionare marketing e strategie digitali

notizia pubblicata **20 Gennaio 2017** alle ore **11:40** nella categoria **Associazioni**



Fiavet Toscana, insieme all'Ente Bilaterale Turismo Toscano (EBTT), organizza il corso di formazione "Marketing online. Strategie digitali per acquisire e fidelizzare la clientela", che si terrà il giorno 9 febbraio a Firenze presso la sede dell'associazione. Docente di tale evento formativo sarà il Antonello Usai, esperto di marketing online. Il corso, gratuito per gli associati di Fiavet Toscana, si pone i seguenti obiettivi: analizzare le tendenze di un'economia che cambia; chiarire il ruolo delle tecnologie digitali; migliorare la conoscenza dei clienti e generare nuovi ricavi attraverso il CRM; implementare e monitorare l'efficacia di una campagna di digital marketing.

"Questo evento – ha detto Pier Carlo Testa, presidente di Fiavet Toscana – è dedicato a una questione di grande attualità. Oggi la competizione fra agenzie, infatti, concerne soprattutto la capacità di fare promozione sul web. Perciò riteniamo di offrire un'ottima opportunità formativa con questo corso centrato sul marketing online". Cinzia Chiaramonti, vice presidente vicario di Fiavet Toscana con delega alla formazione e membro del Comitato di Gestione del Centro Servizi di Firenze dell'EBTT ha dichiarato: "Fiavet Toscana dà grande importanza alla formazione e siamo lieti di offrire ai nostri soci un corso su una materia fondamentale per lo svolgimento della nostra attività".