

'Misurate(Ci)', nuova campagna Gattinoni per il business travel

notizia pubblicata **15 Febbraio 2017** alle ore **11:30** nella categoria **Tour operator**



Prende il via la campagna di comunicazione Business Travel della Divisione Gattinoni dedicata al corporate e mirata alle aziende del Nord Italia. L'obiettivo è chiedere alle aziende e ai Travel Manager di mettere alla prova la divisione Business Travel di Gattinoni attraverso una campagna di new business con un messaggio chiaro 'Misurate(Ci)'. La campagna si prefigge di incuriosire le aziende attraverso un gadget e una comunicazione mirata.

“Si tratta di un'operazione importante – sottolinea Eros Candilotti, direttore commerciale Gattinoni Business Travel – che s'inserisce nel piano di comunicazione Business Travel, progetto in crescita e attualmente al centro di molte iniziative del nostro Gruppo. Abbiamo in serbo numerose novità nel 2017. A iniziare dall'apertura di un nuovo Business Travel Center a Milano, che si va ad aggiungere a quelli di Monza e Roma”.