

Ecotur, inaugurata la XIII edizione

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **09:30** nella categoria **Territori**



Centoquattro buyers internazionali della domanda provenienti da 19 paesi in rappresentanza di 3 continenti, 180 espositori provenienti da 18 regioni italiane, 8 Enti del Turismo Estero e circa 1000 operatori italiani dell'offerta. Questi i dati salienti della XIII edizione di Ecotur, la Borsa internazionale del turismo-natura inaugurata ieri a Montesilvano (PE) alla presenza, tra gli altri, del Sottosegretario di Stato, Nino Sospiri, del Presidente della Regione Abruzzo, Giovanni Pace dell'Assessore regionale al Turismo, Massimo Desiati, di Gaetano Orrico, presidente nazionale Assoturismo e di Matteo Fusilli, presidente Federparchi.

“L'interesse per questo particolare segmento turistico e per questa manifestazione, ha detto il Presidente di Ecotur, Enzo Giammarino, sono tali da porsi oggi quasi come un fenomeno. Mentre, infatti, l'intero settore soffre una crisi senza precedenti, dovuta a congiunture internazionali, attentati terroristici, avvenimenti bellici e malattie gravi diffuse, che tengono sottoppressione vaste aree mondiali, uno dei pochi, se non l'unico, segmento in continua crescita è proprio l'ecoturismo. L'ultima conferma è venuta in questi giorni da una analisi di Promoteia, secondo cui l'unico modo per salvaguardare le aree turistiche più vulnerabili, risulta essere quello di un'offerta maggiormente integrata nel territorio, con forme di turismo, cosiddette di nicchia, come può essere oggi l'ecoturismo”.

Momento centrale della manifestazione sarà la presentazione del 1° Rapporto sul Turismo Natura elaborato a cura dell'Osservatorio Permanente, costituito in ambito Ecotur e il cui Comitato Scientifico è costituito da Enit, Federparchi e Regione Abruzzo con il supporto e la collaborazione dell'Università dell'Aquila, corso di laurea in Economia e Gestione dei Servizi Turistici di Sulmona.

La seconda giornata sarà dedicata al workshop, nel corso del quale si svolgerà anche il “2° Buy Park: il turismo che già c'è”, workshop tematico e punto di partenza per lanciare in concreto un prodotto turistico pronto per essere commercializzato.

Fra le tante iniziative in programma si segnalano la Conferenza Stampa Enit-Regioni, la Tavola Rotonda “Dalle sorgenti al mare, l'acqua ci racconta” organizzata, nell'ambito dell'Anno Internazionale dell'Acqua, dalla Provincia di Chieti, un incontro promosso da Trenitalia per la presentazione delle attività dell'Azienda, le Conferenze Stampa di Abruzzo Promozione Turismo, della Provincia dell'Aquila, dell'APT del Varesotto, del Consorzio Valsangro e di Carnia Welcome