

Vola Italia, la nuova campagna Alitalia

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **12:20** nella categoria **Territori**



“Vola Italia, Vola”. La nuova campagna pubblicitaria di Alitalia, che avrà validità dal 16 settembre fino al 15 dicembre 2002, consentirà di viaggiare sul territorio nazionale a tariffe scontate. I posti messi a disposizione dall’Alitalia sono 100.000 a settimana su un’offerta totale di 350.000. Per diffondere il biglietto elettronico Alitalia ha predisposto un’ulteriore riduzione di 10 euro per i clienti che richiederanno al call center questo servizio. Lo sconto è esteso al servizio gratuito “ticket by mail” che garantisce la consegna del biglietto al proprio domicilio entro 72 ore lavorative.