

Grandi Navi Veloci, Happy Booking tutto Ok

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **11:50** nella categoria **Territori**



Si è rivelato un vero e proprio successo l'operazione Happy Booking, l'incentivo per gli agenti di viaggi, lanciato da Grandi Navi Veloci alla Bit 2002. Pubblicizzato attraverso un'intera sezione dedicata sul sito internet (www.gnv.it), con pagine pubblicitarie, direct mailing, brochure catalogo premi, visite dirette agli agenti di viaggi, il concorso ha ricevuto numerosissime adesioni grazie anche alla modalità di iscrizione e alla facilità di accesso via web a tutte le informazioni attraverso un codice personale che ha permesso agli agenti di monitorare in ogni momento il loro "estratto conto" e richiedere così più facilmente i premi. Il successo è stato decretato anche dai premi, previsti in due tipologie: premi a estrazione e premi a catalogo al raggiungimento dei punteggi predefiniti. Tutti i nominativi dei 528 vincitori sorteggiati sono pubblicati sul sito alla sezione Happy Booking. In palio, oltre agli scooter, confezioni di make-up della Mac e il Bulgari pour homme. A questi saranno da sommare tutti gli iscritti che fino al 15 ottobre potranno accumulare punti vendendo le cinque linee nazionali e internazionali di GNV e che potranno scegliere dal catalogo dell'operazione a premi: orologi, biciclette, stereo, macchine fotografiche, cosmetici di alta gamma, valigie, videocamere, viaggi e crociere Grandi Navi Veloci. La direzione marketing di Grandi Navi Veloci dà appuntamento agli agenti di viaggi per l'edizione 2003 di Happy Booking che verrà presentata nel prossimo mese di dicembre.