

La Tunisia punta sulla promozione

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **12:09** nella categoria **Territori**



La Tunisia punta molto sul mercato italiano e siciliano in particolare. Ieri si è svolto a Palermo un workshop fra albergatori e agenti di viaggio tunisini della regione di Hammamet e Nabeul e i tour operator locali. L'obiettivo è incrementare ulteriormente i flussi turistici e raggiungere quota 1 milione di italiani. "Gli italiani conoscono poco e male la Tunisia", ha detto il console generale della Tunisia, Sopissi Fredj. Il Paese nordafricano offre alta qualità delle strutture ricettive (il 40% degli alberghi sono 4-5 stelle), e la possibilità di unire al turismo balneare le escursioni nel Sahara o le partite di golf, la pesca subacquea o l'ultimo trend del turismo della salute (15 centri di Talassoterapia). Dal 2 giugno, inoltre, i collegamenti dovrebbero essere agevolati dall'attivazione del volo Palermo – Djerba, operato dalla Tuninter.