

Campidoglio e Alitalia insieme per la promozione di Roma

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **08:46** nella categoria **Territori**



Comune di Roma e Alitalia assieme per promuovere l'immagine della capitale nel mondo. Il percorso comune è iniziato con la firma in Campidoglio di un protocollo d'intesa. "Roma ha confermato nel 2002 con 15 milioni di presenze annue i buoni risultati del Giubileo – ha sottolineato il vice sindaco Enrico Gasbarra – dovuti alla strategia di coniugare insieme il patrimonio della città storica, la vivacità degli eventi culturali e la professionalità degli operatori. Alitalia – ha proseguito Gasbarra – c'è sembrato il partner ideale per costruire una sinergia che realizza una integrazione di servizi per il turista. L'accordo ci consente di facilitare l'inserimento di Roma, nell'importante circuito del turismo congressuale e fieristico internazionale".

Alitalia diffonderà nelle sale vip dell'aeroporto di Fiumicino informazioni su eventi e manifestazioni della capitale, darà possibilità di ingressi a prezzi scontati ai viaggiatori titolari della tessera Mille miglia e dedicherà un

numero della propria rivista 'Ulisse' alla città di Roma. Spettacoli e iniziative del Teatro dell'Opera, di Santa Cecilia e dell'Auditorium verranno trasmessi sui canali video degli aerei e Alitalia e Comune di Roma parteciperanno insieme alle borse internazionali e saranno sempre più migliorati i collegamenti tra l'aeroporto di Fiumicino e il centro storico della città.