

Grandi Navi Veloci lancia campagna-choc

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **09:37** nella categoria **Territori**



L'immagine di una carretta del mare affondata, su un barattolo contenente "traghetto in salsedine" e la scritta "anche i traghetti scadono, scegli le navi più giovani": è la campagna-choc di manifesti di Grandi Navi Veloci partita in sei grandi città del nord: Genova, Torino, Milano, Bergamo, Como e Pavia. La compagnia dell'armatore Aldo Grimaldi ha scelto questo modo di farsi pubblicità, per sottolineare di avere la flotta di cruise ferry più giovane d'Europa. Tutte le navi della flotta Gnv sono state realizzate in Italia ed hanno un'età media di 5 anni. La campagna di affissione è stata realizzata da Publicis per la direzione creativa di Maurizio Badiani e durerà, in questa prima fase, 15 giorni.