Travelnostop
il giornale del travelling italiano

edizione Nazionale

per la tua pubblicità in questo spazio: 091.519165

Viaggi del Ventaglio, Messico e Mar Rosso le perle dell'estate

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **10:32** nella categoria **Territori**



Messico, Mar Rosso, Grecia e Santo Domingo sono le destinazioni dei clienti del Gruppo Ventaglio che, in vista delle prossime vacanze estive, hanno riscosso maggiore successo. Il Ventaglio rende noto che ad oggi hanno prenotato la propria vacanza 514 mila clienti, 60 mila in più rispetto al 2002, pari al +13%, per un controvalore di 453 milioni di euro. ”I risultati – ha commentato il presidente del Gruppo Ventaglio, Bruno Colombo – già pari al 70% dei ricavi da budget, indicano un quadro ottimistico e confermano il totale recupero delle prenotazioni, dopo il rallentamento delle vendite di marzo e aprile, legate agli eventi in Iraq e in Medio Oriente”.