

Destinazione Italia muove i primi passi

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **12:31** nella categoria **Territori**



L'unione fa la forza, si sa. Se poi ad unirsi sono due colossi dell'incoming siciliano allora ogni dubbio può essere fugato. Nata lo scorso dicembre, la nuova Holding "Destinazione Italia", frutto della Joint Venture tra la Dimsi spa e il Gruppo Franza, è operativa dal primo luglio. La Holding punta sul Business to Business e sul Business to Consumer e si presenta sul mercato con tre marchi: Thesauron e Magic Italy, specializzati nella vendita del "prodotto Italia", e "Dimensione Sicilia" per quel che riguarda la commercializzazione del "prodotto Sicilia". L'attività, avviata il primo luglio, è svolta dalla controllata GTA (GranTour Assistance srl), che si avvale della competenza di un team esperto composto da 30 persone e guidato da un management di altissimo livello: Salvo Zappalà, Manlio Failla e Gaetano Mercadante. Direttore della business area tour operative del gruppo Dimsi è stata riconfermata Paola Rapisarda. La GranTour Assistance, che svolge la propria attività nella sede di Roma e di Aci S.Filippo (CT), dispone di un capitale sociale di 1,5 milioni di Euro