

## Trenitalia punta sempre di più su Internet

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **09:57** nella categoria **Territori**

---



Semaforo verde per il nuovo sito Internet di Trenitalia che per tutto il mese di ottobre darà la possibilità di acquistare biglietti on-line con il 10% di sconto. Nato nel febbraio del 2001, [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com) è stato riorganizzato con particolare attenzione alla velocità di navigazione e alla sicurezza dei dati personali. Da oggi – ha spiegato il direttore della divisione passeggeri di Trenitalia, Massimo Ghenzer nel corso della presentazione alla stampa del nuovo sito – sarà possibile acquistare i biglietti con soli 5 click e registrarsi con solo 3 informazioni (nome e cognome, e-mail, user id). In più per tutelare la privacy dei propri clienti, Trenitalia non tratterà alcun dato personale e utilizzerà i più evoluti protocolli a garanzia della loro sicurezza”. Con un milione di pagine visitate al giorno, 500.000 clienti registrati, un milione di biglietti venduti e un fatturato di 25 milioni di euro – ha aggiunto Ghenzer – [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com) è oggi il primo sito in Italia e il terzo in Europa nel settore viaggi. Tra le altre novità introdotte con l’avvio del nuovo sito Internet vi è la funzione ‘ticketunless’ e cioè l’invio, ancora in fase di sperimentazione, di biglietti via e-mail per l’acquisto di ticket sulle tratte Roma-Milano e Milano-Venezia. In occasione del lancio del nuovo portale sono stati riverniciati due treni Eurostar che viaggeranno con la scritta [www.trenitalia.com](http://www.trenitalia.com) sulle principali tratte ferroviarie da Nord a Sud Italia. Inoltre sarà possibile viaggiare sabato 20 e 27 settembre in Intercity al prezzo di 12 euro e in Eurostar a 24 euro.