

Continental Airlines svetta con la premium class

notizia pubblicata **27 Settembre 2006** alle ore **08:26** nella categoria **Territori**



La premium class per i voli transatlantici, transpacifici ed interni di Continental Airlines è stata premiata in seguito all'indagine annuale che la rivista Condé Nast Traveller compie sui viaggiatori d'affari. Il servizio BusinessFirst di Continental Airlines ha superato quello degli altri vettori americani per tutti i sei anni in cui i lettori di Condé Nast Traveler hanno riempito il modulo dell'indagine annuale. Le valutazioni si sono basate sul servizio di bordo, la comodità dei posti a sedere e lo spazio per le gambe, i cibi e le bevande, la tecnologia e le possibilità ricreative a bordo, le lounge aeroportuali, le facilitazioni per i frequent flyer e il rapporto prezzo/qualità. Circa 2.100 lettori hanno partecipato all'indagine, secondo quanto dichiarato dalla rivista. I frequent flyer coinvolti hanno viaggiato in media per più di 6 settimane nei dodici mesi precedenti all'inchiesta